

# Wir suchen Sie!

Abt. Marketing für Lebensmittel und Agrarprodukte (Prof. Achim Spiller)



## wiss. Mitarbeiter\*in (m/w/d)

65% | Entgeltgruppe TV-L 13 | 3 Jahre

für **Wissenschaftskommunikation** und **Öffentlichkeitsarbeit** in den Agrarwissenschaften mit der Möglichkeit der Promotion

Aufgabenbereiche:

Übernahme der Wissenschaftskommunikation der Fakultät für Agrarwissenschaften, dies beinhaltet u.a.:

- Planung, Durchführung und Auswertung empirischer Studien zur Wissenschaftskommunikation
- Verfassen und Präsentieren wissenschaftlicher Publikationen
- Betreuung und Unterstützung in der Lehre
- Aufbereitung und Kommunikation wissenschaftlicher Ergebnisse für unterschiedliche Zielgruppen
- Verfassen von Pressemitteilungen und Beiträgen für Blogs, Podcasts, Social-Media-Kanäle und Newsletter

Sie bringen idealerweise u.a. mit:

- Kenntnisse in der Datenanalyse und den dazugehörigen Tools (z. B. SPSS, R, Python)
- Kenntnisse im Verfassen von Pressemitteilungen, redaktioneller Arbeit, sozialen Medien und zielgruppenorientierter Kommunikation
- Vertrautheit mit aktuellen Trends und Tools der sozialen Medien
- Spaß am wissenschaftlichen Arbeiten und Wunsch zur Promotion
- Kreativität: Entwicklung von innovativen Kommunikationsmaterialien und Kampagnen
- Teamfähigkeit: Starke Kooperations- und Führungsfähigkeiten für die Zusammenarbeit mit verschiedenen Akteuren innerhalb und außerhalb der Universität
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Wir bieten:

- Eigenverantwortliches Arbeiten, viel Gestaltungsspielraum, flexible Zeiteinteilung und Arbeitsplatzgestaltung
- Aktive Förderung der Teilnahme an Konferenzen und Workshops
- Möglichkeit zur Promotion in einem hochmotivierten Team (Prof. Dr. Achim Spiller) zu Themenfeldern der Wissenschafts- und Agrarkommunikation und des Konsumverhaltens

**Bewerbungen** inkl. Lebenslauf per Email sind willkommen **bis 28.02.2025** an  
Denise Dreist: [denise.dreist@uni-goettingen.de](mailto:denise.dreist@uni-goettingen.de)

Hinweis:

Wir weisen darauf hin, dass die Einreichung der Bewerbung eine datenschutzrechtliche Einwilligung in die Verarbeitung Ihrer Bewerberdaten durch uns darstellt. Näheres zur Rechtsgrundlage und Datenverwendung Datenschutzgrundverordnung (DSGVO)

„Wir suchen eine engagierte  
Person für die  
Wissenschaftskommunikation“

Bewerbungsfrist  
02. Feb. 2025



FAMILIE IN DER  
HOCHSCHULE



Die Bewerbung oder bei Fragen bitte an:  
[denise.dreist@uni-goettingen.de](mailto:denise.dreist@uni-goettingen.de)