

Grundzüge des Rundfunkrechts (mit Bezügen zum Recht der Neuen Medien)

1. Teil: Grundlagen

§ 1 Einführung

I. Rechtstexte, Literatur und Links

II. Rundfunkrecht und Recht der Neuen Medien als Teilgebiete des Medienrechts

1. Das Medienrecht als Querschnittsdisziplin
2. Massen- und Individualkommunikation
3. Medienrecht nach medialen Erscheinungsformen
 - a. Rundfunkrecht
 - b. Presserecht
 - c. Filmrecht
 - d. Recht der Neuen Medien (Multimediarrecht)
4. Weitere relevante und benachbarte Rechtsmaterien
 - a. Telekommunikationsrecht
 - b. Datenschutzrecht
 - c. Medienwirtschaftsrecht
 - d. Urheber- und Patentrecht

§ 2 Geschichte des Rundfunks

I. Die Rundfunkordnung in der Weimarer Republik

II. Die Rundfunkordnung im Dritten Reich

III. Die Rundfunkordnung nach 1949

1. Wiederaufbau des Rundfunks
2. Rundfunk im Bundesstaat
3. Entstehung der dualen Rundfunkordnung
4. Rundfunk im wiedervereinigten Deutschland
5. Die Digitalisierung des Rundfunks

2. Teil: Verfassungsrechtliche Grundlagen der Regulierung der Massenmedien

§ 3 Kommunikationsfreiheiten in Art. 5 GG

I. Meinungsfreiheit (Art. 5 Abs. 1 Satz 1 GG)

II. Rundfunkfreiheit (Art. 5 Abs. 1 Satz 2 2. Alt. GG)

1. Bedeutung und Funktion des Rundfunks
2. Staatsfreiheit des Rundfunks
3. Rundfunkfreiheit als dienende Freiheit
4. Rundfunkspezifischer Ausgestaltungsvorbehalt
 - a. Grundlagen
 - b. Vorbehalt des Gesetzes
 - c. Gestaltungsspielraum des Gesetzgebers
 - d. Verfassungsrechtliche Anforderungen an die Rundfunkordnung
 - e. Kritik an der bisherigen Konzeption der Rundfunkfreiheit angesichts der Veränderung der tatsächlichen Verhältnisse
5. Schutzbereich der Rundfunkfreiheit
 - a. Rundfunkbegriff
 - b. Geschütztes Verhalten
 - c. Grundrechtsträgerschaft
6. Beeinträchtigungen (Eingriff und privatrechtliche Beeinträchtigungen)
7. Rechtfertigung /Schranken
 - a. Schranken des Art. 5 Abs. 2 GG
 - b. Zensurverbot des Art. 5 Abs. 1 Satz 3 GG
8. Rundfunkfreiheit im Europarecht
 - a. in der EMRK
 - b. im Gemeinschaftsrecht

III. Pressefreiheit (Art. 5 Abs. 1 Satz 2 1. Alt. GG)

1. Grundrechtsträgerschaft
2. Schutzbereich
3. Einrichtungsgarantie
4. Schranken

IV. Informationsfreiheit (Art. 5 Abs. 1 Satz 1 Hs. 2 GG)

V. Konvergenz der Medien – Konvergenz der Grundrechte?

§ 4 Andere medienrelevante Grundrechte

I. Freiheit der Berichterstattung durch Film (Art. 5 Abs. 1 Satz 3, 3. Alt. GG)

II. Kunstfreiheit – Art. 5 Abs. 3 GG

III. Berufsfreiheit – Art. 12 GG

§ 5 Grundstrukturnormen des Grundgesetzes und Rundfunk

I. Rundfunk im Bundesstaat

1. Grundsätzliches
2. „Kulturkompetenz“ der Länder aus Art. 70 Abs. 1 GG
3. Kompetenztitel des Bundes
 - a. Art. 73 Nr. 7 GG (Post und Telekommunikation)
 - b. Art. 74 Abs. 2 Nr. 11 und 16 GG (Recht der Wirtschaft, Konzentrationskontrolle)
 - c. Weitere Kompetenztitel

II. Demokratie

1. Kommunikation in der modernen Demokratie
2. Freiheit der Kommunikation

III. Rundfunk im Sozialstaat

3. Teil: Rundfunkrecht – einfachgesetzliche Grundlagen

§ 6 Die Rechtsgrundlagen für die Veranstaltung von Rundfunk (im deutschen Recht)

I. Staatsverträge

II. Landesrundfunk- und Landesmediengesetze

III. Recht landesrechtlicher juristischer Personen des öffentlichen Rechts

§ 7 Rundfunkstaatsvertrag – Allgemeiner Teil

I. Rundfunkbegriff nach dem Rundfunkstaatsvertrag

1. Definition gem. § 2 I 1 RStV
2. Weitere Beschreibung des einfachgesetzlichen Rundfunkbegriffs
3. Verhältnis zum verfassungsrechtlichen Begriff
4. Einordnung einzelner Medienformen

- a. „Klassischer“ Rundfunk
- b. Pay-TV
- c. Video-on-Demand
- d. Near-Video-on-Demand
- e. Teleshopping
- f. Handy-TV oder -Radio
- g. Elektronische Programmführer (EPG)
- h. Tele-/Video- oder Radiotext
- i. Sonstige Datendienste
- j. Streaming/Internet-TV
- k. Internet/Websites

II. Programmgrundsätze

III. Kurzberichterstattung

IV. Übertragung von Großereignissen

V. Werbung/Teleshopping

VI. Sponsoring

VII. Gewinnspiele

§ 8 Der öffentlich-rechtliche Rundfunk

I. Die Stellung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks im dualen System

II. Der Funktionsauftrag der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten

1. Grundversorgung
2. Funktionsauftrag
3. Gesetzlicher Programmauftrag
 - a. Grundsätzliches
 - b. Rundfunk
 - c. Telemedien/Internet

4. Wirtschaftliche Betätigung der Rundfunkanstalten

III. Die Rundfunkanstalten als Anstalten des öffentlichen Rechts

IV. Innere Struktur der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten

1. Grundsätzliches
2. Intendant
3. Rundfunkrat

4. Verwaltungsrat

V. Aufsicht über den öffentlich-rechtlichen Rundfunk

VI. Finanzierung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks

1. Grundsatz der funktionsgerechten Finanzierung
2. Bisheriges Finanzierungsmodell: Die Rundfunkgebühr
3. Alternative Finanzierungsmodelle
4. Die Neuordnung der Rundfunkfinanzierung: Die Haushaltsabgabe
5. Festsetzungsverfahren
6. Die GEZ
7. Werbefinanzierung
8. Pay-TV
9. Rechnungskontrolle

§ 9 Der private Rundfunk

I. Funktion des privaten Rundfunks im dualen System

II. Rechtsgrundlagen

III. Zulassung und Aufsicht

1. Landesmedienanstalten
2. Zulassung und Zulassungsverfahren
3. Aufsicht
4. Exkurs: Aufsicht über Telemedien
5. Anforderungen an das Programm privater Programmveranstalter
6. Rechtsschutz

IV. Zugangsvoraussetzungen, insbesondere Vielfaltsicherung

1. Inkompatibilitätsregelungen
2. Sonstige Zulassungsvoraussetzungen
3. Verfassungsrechtliche Notwendigkeit der Vielfaltsicherung
4. Konzentration im Rundfunk
5. Vielfaltsicherung im bundesweiten Fernsehen nach dem RStV
6. Vielfaltsicherung nach dem NdsMedienG
7. Verteilung knapper Übertragungskapazitäten

V. Finanzierung privaten Rundfunks

VI. Weiterverbreitung

1. Begriff der Weiterverbreitung

2. Rechtliche Ausgestaltung

- a. Grundsätzliches
- b. RStV
- c. NdsMedienG

§ 10 Plattformen

I. Sachverhalt

II. Regelungsbedürfnis

III. Verfassungsrechtliche Anforderungen

IV. Regelungen zu Plattformen im RStV

- 1. Grundsätzliches
- 2. Belegung/Angebotsauswahl
- 3. Diskriminierungsfreier Zugang